

الوحدة الادارية المسؤولة	مؤشرات قياس الأداء						المؤشر	البرامج	الهدف المرحلي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الوطني
	٢٠٢٣		٢٠٢٢		٢٠٢١						
	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف					
إدارة الدراسات والتصميم والعطاءات		٤٨٠		٥٣٨		٤٦	عدد قطع الأراضي والوحدات السكنية	إنتاج قطع أراضي ووحدات سكنية مخدومة تلبي حاجة الفئة المستهدفة	إنتاج قطع أراضي ووحدات سكنية تلبي احتياجات الفئات المستهدفة	المساهمة في إيجاد سياسة وطنية واضحة ومتكاملة للإسكان؛ بحيث تتمكن غالبية الأسر المتدنية والمتوسطة الدخل، من الحصول على المسكن اللائم	
إدارة الاشراف											
إدارة شؤون المستفيدين		٧٧٠		٣٩٠		٣٢٠	عدد قطع الأراضي المخدومة والوحدات السكنية المتوقع بيعها	تنفيذ عمليات البيع لقطع الأراضي والوحدات السكنية	تسويق وبيع قطع الأراضي والوحدات السكنية المنجزة		
إدارة الأملاك											
إدارة الدراسات وإدارة الاشراف		٥		٥		٥	المبالغ المخصصة للتطوير (بالألف)	حصر المناطق متدنية الخدمات	المساهمة في تطوير مناطق متدنية الخدمات عند الطلب		
إدارة الأملاك وإدارة الشؤون المالية والادارية		٩٣٠		٩٣٠		٩٣٠	قيمة المبالغ المرصودة (بالألف دينار)	شراء أراضي قابلة للتسويق والبيع	إدامة مخزون استراتيجي من الأراضي		

الوحدة الادارية المسؤولة	مؤشرات قياس الأداء						المؤشر	البرامج	الهدف المرحلي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الوطني
	٢٠٢٣		٢٠٢٢		٢٠٢١						
	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف					
إدارة السياسات الاسكانية		٤		٤		٣	عدد الدراسات الإسكانية	إعداد وإصدار الدراسات المتعلقة بتقييم قطاع الاسكان الخاصة باعداد المستثمرين وحجم رأس المال وفرص الاستثمار	إعداد الدراسات والأبحاث؛ لإعطاء تقييم واضح للقطاع من خلال اتباع اسلوب المقارنة أو مدى تحقيق الهدف الوطني	المساهمة في تنظيم وتعزيز فعالية قطاع الاسكان، لرفد الاقتصاد الوطني من خلال الاستثمار	المساهمة في إيجاد سياسة وطنية واضحة ومتكاملة للإسكان؛ بحيث تتمكن غالبية الأسر المتدنية والمتوسطة الدخل، من الحصول على المسكن الملائم
		٥		٥		٥	عدد تقارير متابعة انجازات قطاع الاسكان وتقييم الأداء	إعطاء تقييم واضح للقطاع من خلال اتباع اسلوب المقارنة أو مدى تحقيق الهدف الوطني			
إدارة السياسات الاسكانية		١		١		١	مراجعة الدراسة التقييمية لأداء وتنفيذ الإستراتيجية الوطنية للإسكان (تراكمي)	تطوير الاستراتيجية الوطنية للإسكان ومتابعة تنفيذها	المقارنة أو مدى تحقيق الهدف الوطني	من خلال الاستثمار الاسكاني وتفعيل الشراكة مع القطاع الخاص	من خلال الاستثمار الاسكاني وتفعيل الشراكة مع القطاع الخاص
إدارة السياسات الاسكانية		٣		٣		٢	عدد الاتفاقيات المبرمة مع القطاع الخاص	وضع خطط تنفيذية لتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص	تعزيز انتاجية القطاع لتلبية الحاجة السكنية	تعزيز انتاجية القطاع لتلبية الحاجة السكنية	تعزيز انتاجية القطاع لتلبية الحاجة السكنية
إدارة السياسات الاسكانية		%٢٦		%٢٤		%٢٢	نسبة مساهمة القطاع الخاص المنظم في تلبية الحاجة السكنية	زيادة الانتاج السكني	زيادة الانتاج السكني	زيادة الانتاج السكني	زيادة الانتاج السكني
إدارة السياسات الاسكانية وإدارة الأموال		١٠٠		١٠٠		١٠٠	قيمة الإيرادات من المشاريع الاستثمارية (بالألف دينار)	زيادة الاستثمار في عقارات المؤسسة	زيادة نسبة المساهمة في الكفاية المالية للمؤسسة	زيادة نسبة المساهمة في الكفاية المالية للمؤسسة	زيادة نسبة المساهمة في الكفاية المالية للمؤسسة

مصفوفة مؤشرات تحقيق الأهداف

الوحدة الادارية المسؤولة	مؤشرات قياس الأداء						المؤشر	البرامج	الهدف المرحلي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الوطني
	٢٠٢٣		٢٠٢٢		٢٠٢١						
	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف					
إدارة الشؤون المالية والادارية		%٦٠		%٥٥		%٥٠	نسبة الموظفين المشاركين في الدورات التدريبية إلى إجمالي عدد الموظفين	تعزيز وتطوير رأس المال البشري	تأهيل ورفع قدرات الكوادر البشرية لرفع الأداء المؤسسي		
		٢٠		١٨		١٧	عدد البرامج التدريبية				
مديرية الجودة		%٩٧		%٩٦		%٩٦	نسبة رضا الموظفين	خلق بيئة عمل سعيدة ومحفزة لرأس المال البشري			المساهمة في إيجاد سياسة وطنية واضحة ومتكاملة
إدارة شؤون المستفيدين مديرية الجودة		%٩٥		%٩٤		%٩٤	نسبة رضا متلقي الخدمة	تحسين وتطوير منظومة الخدمات المقدمة لمتلقي الخدمة	تحقيق التميز في إجراءات وخدمات وآلية عمل المؤسسة	تعزيز وتطوير الكفاءة والأداء المؤسسي	للإسكان؛ بحيث تتمكن غالبية الأسر المتدنية والمتوسطة الدخل، من الحصول على المسكن الملائم
مديرية تكنولوجيا المعلومات		%٩٧		%٩٧		%٩٧	نسبة وعي الموظفين بإدارة المعرفة	تحديث استراتيجية إدارة المعرفة في المؤسسة	إدارة المعرفة بتميز		
لجنة الابتكار والابداع		%٩٥		%٩٥		%٩٥	نسبة وعي الموظفين بمفهوم الابتكار والابداع	نشر ثقافة الابتكار والابداع	تبني برامج الإبداع والابتكار للارتقاء بعمل المؤسسة		
لجنة الابتكار والابداع		٣٥		٣٠		٢٥	عدد مبادرات الموظفين الابداعية	تنمية الأفكار والابداعات للموارد البشرية			